

2023

Programma annuale di azioni di promozione Programme annuel des actions de promotion

Centro professionale del Verde di Mezzana, 22. Febbraio 2023

N.Joss, Swiss Wine Promotion AG

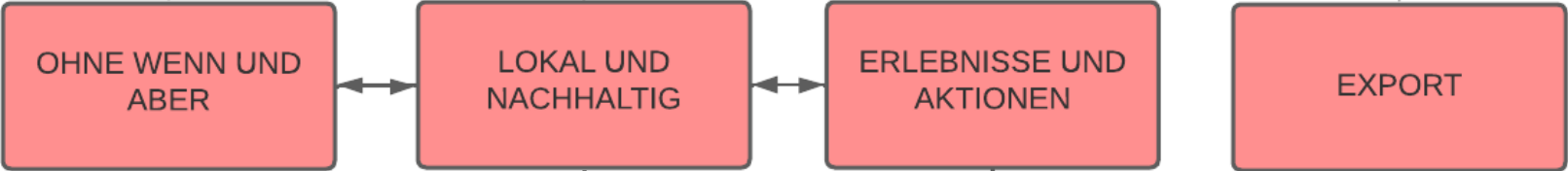
WIRKUNGSZIELE



HERZ DER MARKE



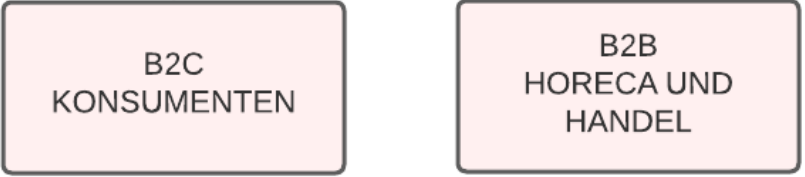
KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE



SÄULEN



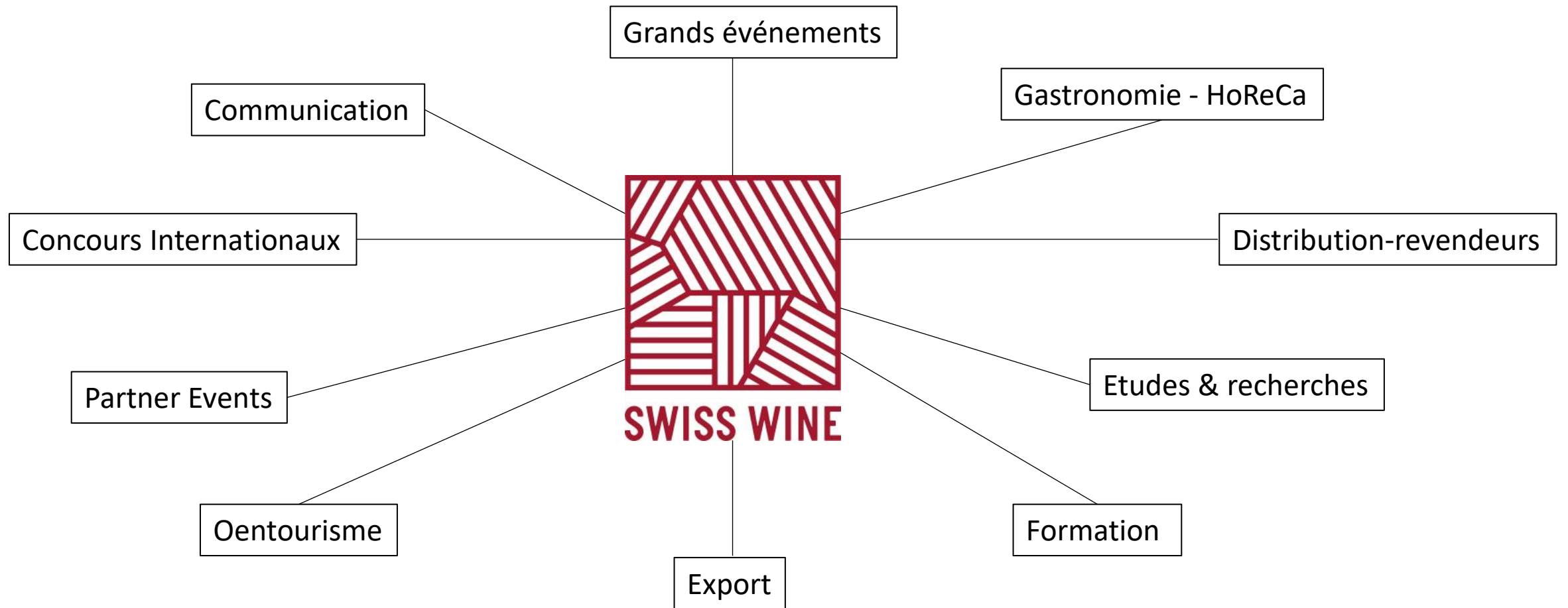
ZIELGRUPPE



Obiettivi | Objectifs

- Rafforzare la reputazione dei vini svizzeri con un forte marchio Swiss Wine |
Renforcer la notoriété des vins suisses par une marque Swiss Wine forte
- Promozione del consumo locale e sostenibile (campagna locale e sostenibile) |
Mettre en avant la consommation locale et durable (campagne «local et durable»)
- Incoraggiare una preferenza spontanea per i vini svizzeri (campagna "senza dubbio") |
Susciter une préférence spontanée pour les vins suisses (campagne «sans hésiter»)
- Sensibilizzare i consumatori al consumo di prodotti agricoli attraverso esperienze che favoriscano il contatto diretto con i produttori.
Renforcer la conscience des consommateurs sur la consommation de produits agricoles à travers des expériences favorisant le contact direct avec les producteurs
- Mettere in evidenza il know-how dei viticoltori |
Mettre en avant le savoir-faire des vigneronnes et vignerons

Le missioni | Les missions



Partner regionali Partenaires régionaux

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
ZENTRALSCHWEIZ

SWISS WINE | SANS HÉSITER
VAUD

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
ST-GALLEN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
LUZERN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
SCHAFFHAUSEN

SWISS WINE | SANS HÉSITER
DEUTSCHSCHWEIZ

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
BIELERSEE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
AARGAU

SWISS WINE | SANS HÉSITER
NEUCHÂTEL

SWISS WINE | SANS HÉSITER
TICINO

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
LIECHTENSTEIN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
GRAUBÜNDEN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
SCHWYZ

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VULLY

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
THUNERSEE-BERN

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
THURGAU

SWISS WINE | SANS HÉSITER
VALAIS

SWISS WINE | SANS HÉSITER
GENÈVE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
BASEL

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
ZÜRICH

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
SOLOTHURN

Comunicazione - Senza dubbio | Communication - Sans hésiter



SWISS WINE | SANS HÉSITER
NEUCHÂTEL
1^{er} vin suisse de l'année
NON FILTRE
Neuchâtel
DÉGUSTATIONS PUBLIQUES

18 janvier 2023 17h à 20h Neuchâtel Chez Facchinetti automobiles Portes Rouges	19 janvier 2023 17h à 20h La Chaux-de-Fonds Les Anciens Abattoirs
---	--

TRAITS DE
CARACTÈRE

Suisse. Naturellement.

www.neuchatelnonfiltre.ch

Rebblütenfest
Haus des Weins, Berneck | 11. und 12. Juni 2022

HAUS
DES
WEINS

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
ST-GALLEN

stgaller-wein.ch

Schweiz. Natürlich.

SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
www.swisswine.ch

Schweiz. Natürlich.

Comunicazione - Locale e sostenibile | Communication - Local et durable

Social Media | Réseaux sociaux



Campagna digitale | Campagne digitale



Comunicazione - Campagna digitale | Communication - Campagne digitale

Newsletter | Newsletter

Social Media | Réseaux sociaux

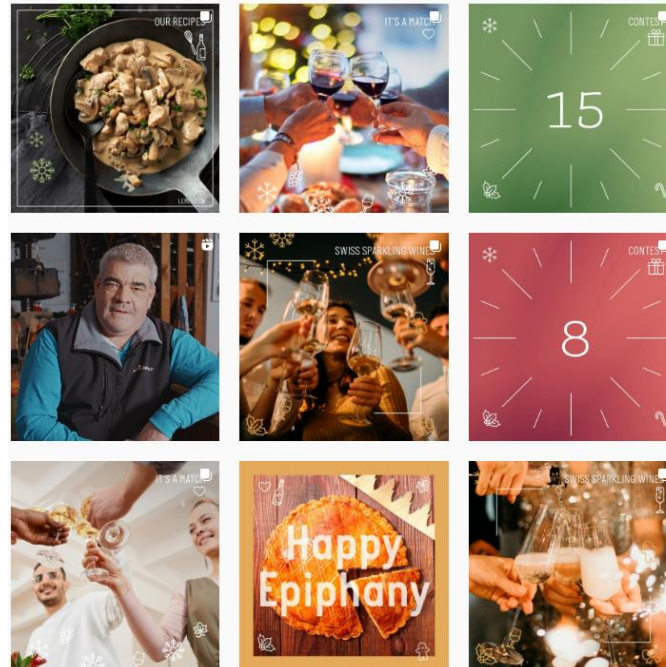


» LE MOT DE L'EQUIPE

Comme le cep de vigne, le parcours, pour les vigneronnes et vignerons, est sinueux face aux aléas économiques et climatiques. Malgré cela, la vendange 2022 a été belle et promet des crus riches et gustatifs.

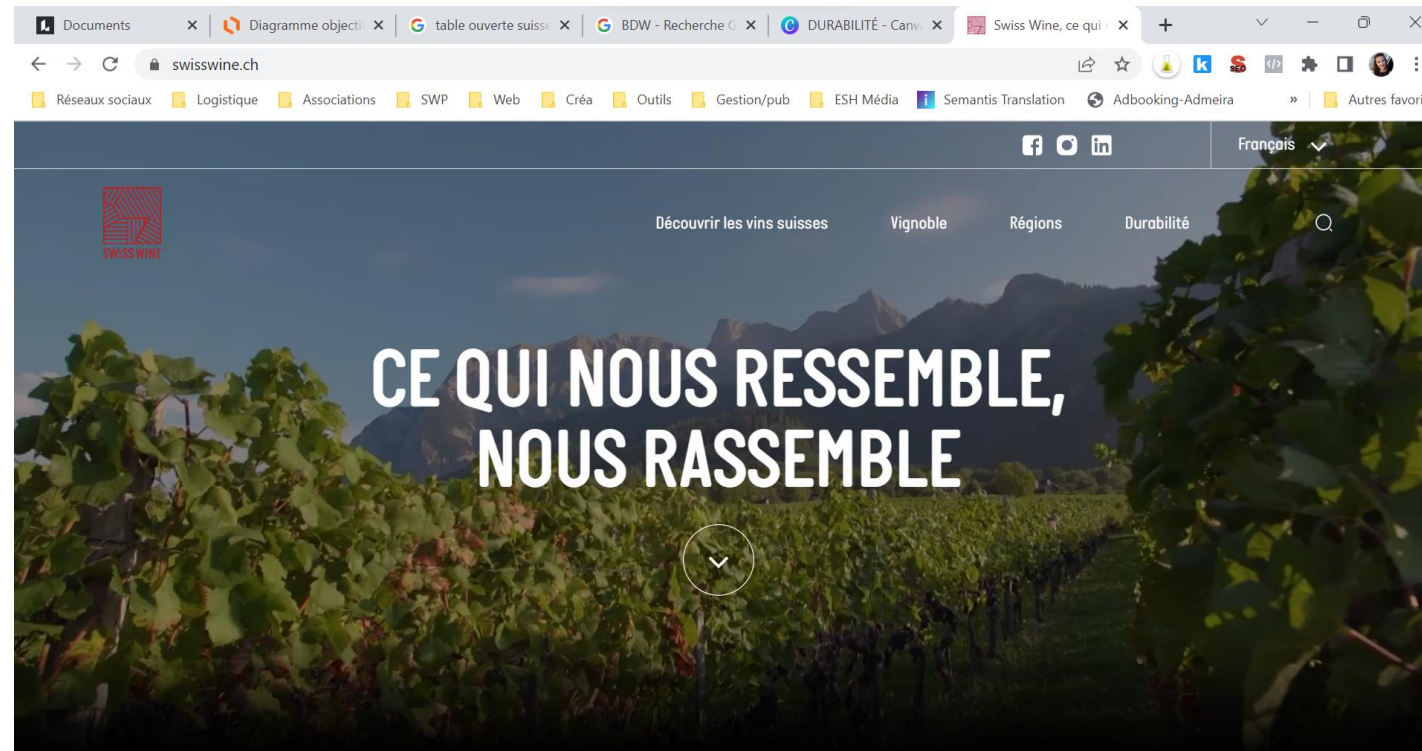
En 2023, renouvelez votre soutien à ces artisanes et artisans du vin en privilégiant la consommation locale et de proximité. Nous vous souhaitons une année remplie de découverte et de plaisir œnologique.

Swiss Wine Team



Communication – Nuovo progetto digitale | Communication – Nouveau projet digital

Sito internet | Site internet



Comunicazione - Materiale promozionale I

Communication - Matériel promotionnel



Comunicazione - Materiale promozionale I

Communication - Matériel promotionnel

cartone Swiss Wine - Model
Promozione «inverno»

Vom 31.01 bis 31.03

-20% sul cartone Swiss Wine
(2, 3, 6, 12 bottiglie)

Carton Swiss Wine - Model
Promotion «Hiver»

Du 31.01 au 31.03

-20% sur les cartons Swiss Wine
(2, 3, 6, 12 bouteilles)

www.packshop.ch

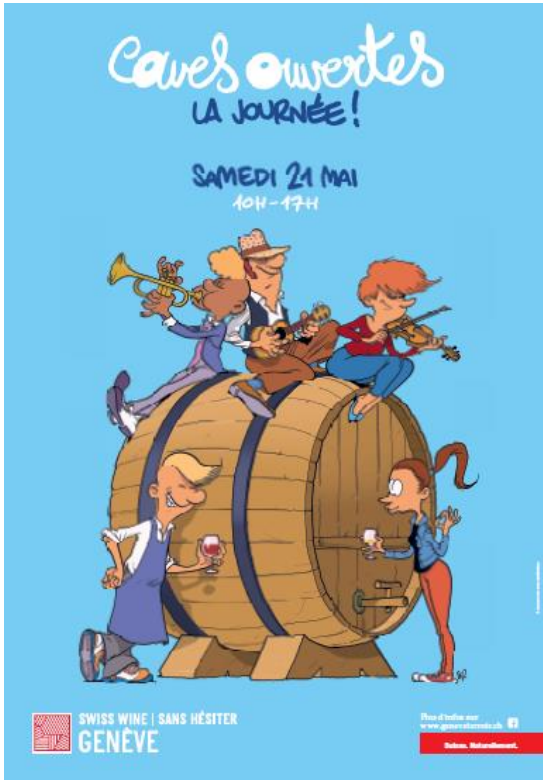


Eventi nazionali | Evènements nationaux



Eventi nazionali | Evènements nationaux

Cantine Aperte | Caves Ouvertes



Eventi nazionali | Evènements nationaux

Nel Cuore della vendemmia | Au cœur des vendanges

au cœur
des
vendanges



Eventi nazionali | Evènements nationaux

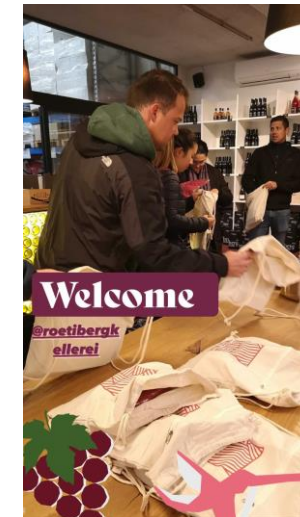
Nel Cuore della vendemmia | Au cœur des vendanges

Perché partecipare? | Pourquoi participer ?

- Trasmettere il proprio know-how e la propria passione
Transmettre votre savoir-faire et votre passion
- Beneficiare di una campagna nazionale
Bénéficier d'une campagne nationale
- Attirare nuovi clienti o fidelizzarli
Acquérir de nouveaux clients ou fidéliser les clients

Come partecipare | Comment participer ?

- Basta iscriversi online | s'inscrire facilement en ligne :
aucoeurdesvendanges.ch/inscrire-mon-domaine



Gastronomia - comunicazione | Gastronomie - Communication



SWISS WINE
GOURMET

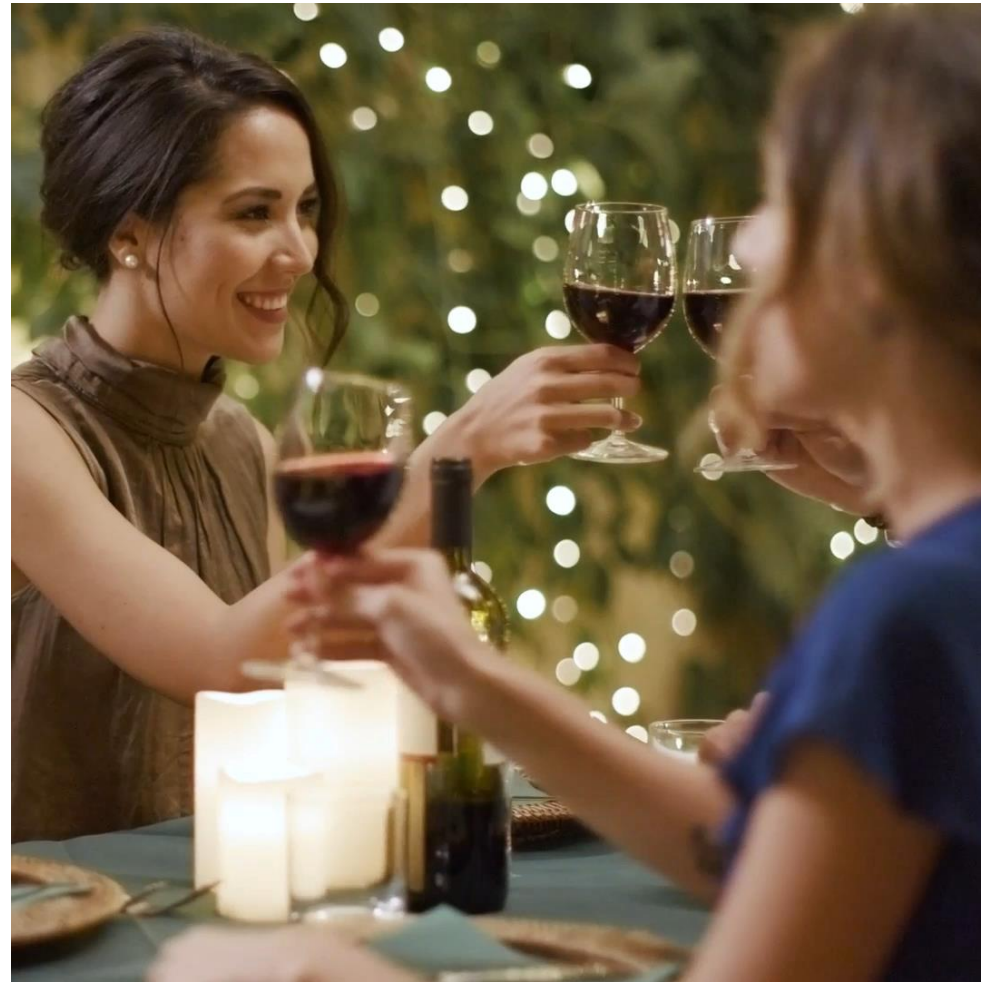
Finde dein
Swiss Wine Gourmet
Restaurant

swisswinegourmet.ch

SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

The advertisement features a purple-tinted background of a restaurant table with wine glasses and plates. The text is white and centered. The logo at the top consists of two wine glasses. The bottom right corner has a small red box with the text 'Schweiz. Natürlich.'



Gastronomia – Swiss Wine Gourmet Label

Gastronomie – Label Swiss Wine Gourmet

Swiss Wine Gourmet | Swiss Wine Gourmet

Numero di ristoranti | **Nombre de restaurants** (9.1.2023) : 423



25% o almeno 10 vini svizzeri
sulla carta dei vini

25% ou au moins 10 vins
suissees sur la carte des vins

19 Restaurants



50% o almeno 15 vini
svizzeri sulla carta dei vini

50% ou au moins 15 vins
suissees sur la carte des vins

89 Restaurants



Più del 75% o almeno 30 vini
svizzeri nella carta dei vini

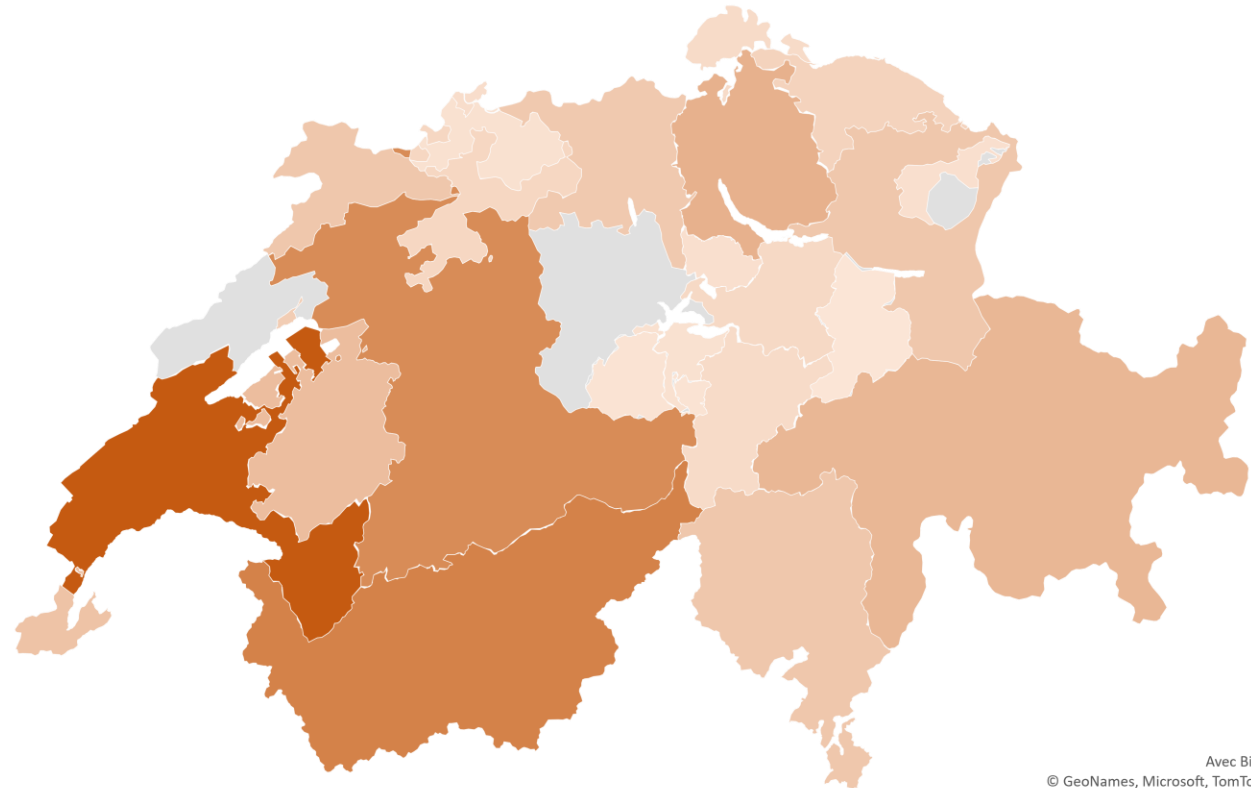
Plus de 75% ou au moins 30 vins
suissees sur la carte des vins

315 Restaurants

Gastronomia – Swiss Wine Gourmet Label

Gastronomie – Label Swiss Wine Gourmet

Kanton Waadt	78
Kanton Wallis	53
Kanton Bern	52
Kanton Graubünden	31
Kanton Zürich	29
Kanton Freiburg	23
Kanton Genf	19
Kanton Tessin	17
Kanton Aargau	16
Kanton St. Gallen	16
Kanton Luzern	15
Neuenburg NE	15
Kanton Thurgau	10
Kanton Solothurn	8
Kanton Schwyz	7
Kanton Schaffhausen	7
Kanton Uri	6
Kanton Basel-Stadt	5
Kanton Appenzell Ausserrhoden	4
Kanton Zug	4
Kanton Basel-Landschaft	3
Kanton Nidwalden	3
Kanton Obwalden	2
Jura	2
Kanton Glarus	1



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Gastronomia - Partners | Gastronomie - Partenaires

GASTRO  **SUISSE**

Gault & Millau
C H A N N E L

TABLES
OUVERTES 




Hotellerie Suisse



Gastronomia - Kommunikation I

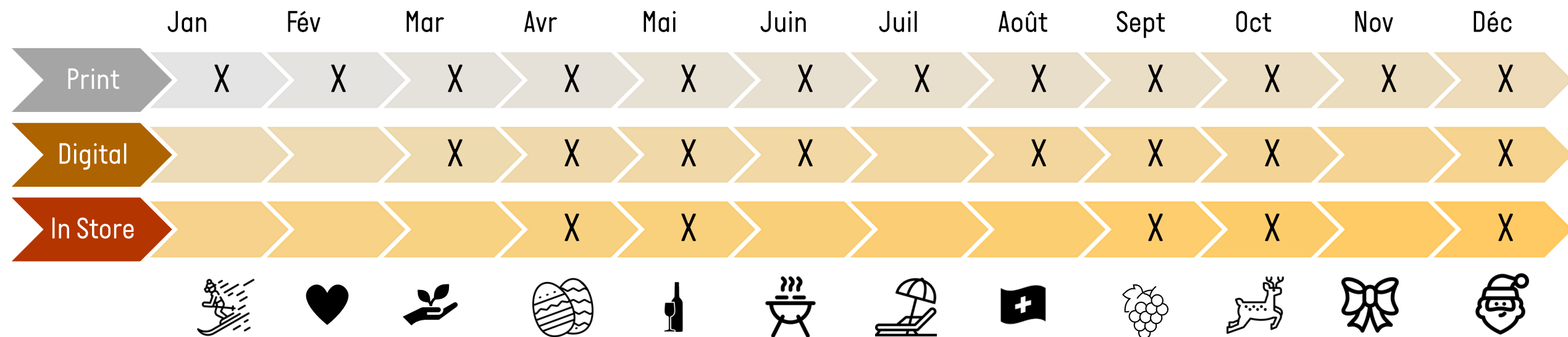
Gastronomie - Communication

Zeitraum	Winter (Jan/Feb/März)	Frühling	Sommer (Juni/Juli/August)	Herbst
Kampagne	Swiss Wine Gourmet Kampagne			
Aktion	Swiss Wine Winter		Swiss Wine Summer	
Zielgruppe B2B	<ul style="list-style-type: none">• Versand Label SWG• Aktion Material Gastronomie		<ul style="list-style-type: none">• Aktion mit Bons für Schweizer Weinbestellungen von CHF 1'000 erhalten Restaurants ein Bon von CHF 200.-	
Zielgruppe B2C	<ul style="list-style-type: none">• Winterkampagne zur Konsumation von Schweizer Wein in der Gastronomie• Wettbewerbe für Endkonsumenten		<ul style="list-style-type: none">• Die Konsumenten können Swiss Wine Punkte sammeln in bei Konsumation von Schweizer Wein den Sommermonaten• Preise für Konsumenten	

Distribuzione | Distribution

Distribuzione | Distribution

- Le nostre attività | Nos activités



Distribuzione | Distribution

Nuovo nel 2023 | **Nouveauté 2023:**

- Campagne personalizzate per diversi target di pubblico |
- **Campagnes personnalisées selon les différents publics cibles**
- Coinvolgimento e rafforzamento delle sinergie con i partner (ad esempio Bio Suisse, IP Suisse e altri attori del settore vitivinicolo).
- **Intégration et renforcement des synergies avec les partenaires [ex. Bio Suisse, IP Suisse et autres acteurs de la branche viticole]**
- Aumentare la visibilità nei punti vendita |
- **Augmentation de la visibilité aux points de vente**
- Coinvolgimento di nuovi rivenditori o distributori nel programma di promozione |
- **Intégration de nouveaux revendeurs ou distributeurs dans le programme de promotion**



Distribuzione | Distribution

In corso di discussione : | En cours de discussions:



Distribuzione | Distribution

In corso di discussione : | En cours de discussions:

Progetto speciale concessionario regionale | Projet spécial revendeur régional:

- Il mese del vino svizzero | Le mois des vins suisses
 - Vetrina, marchio, brochure, ecc.
 - Vitrine, Branding, brochure, etc..

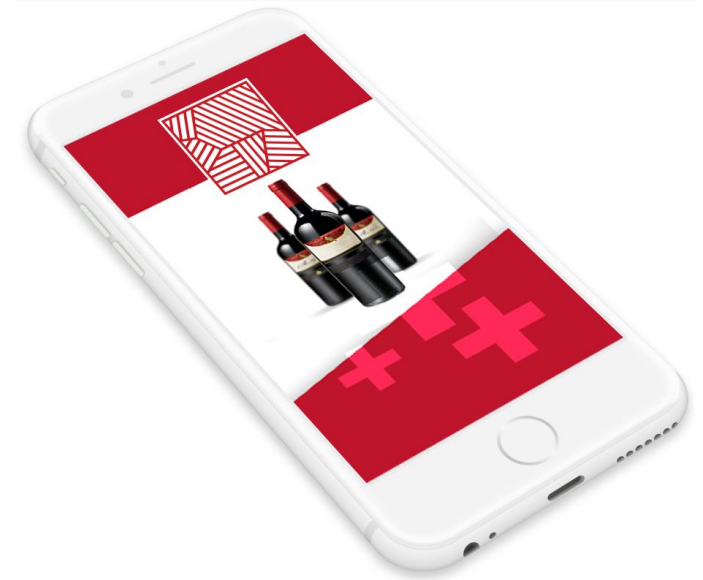
Formazione | Formation

SWISS WINE SANS HÉSITER | Tout savoir sur les vins suisses. | EDICOURS Admin Administrateur

Suisse. Naturellement.

Mes formations | Documents | Evaluation | Rapports | Producteurs | Passeport | Aide | Rechercher...

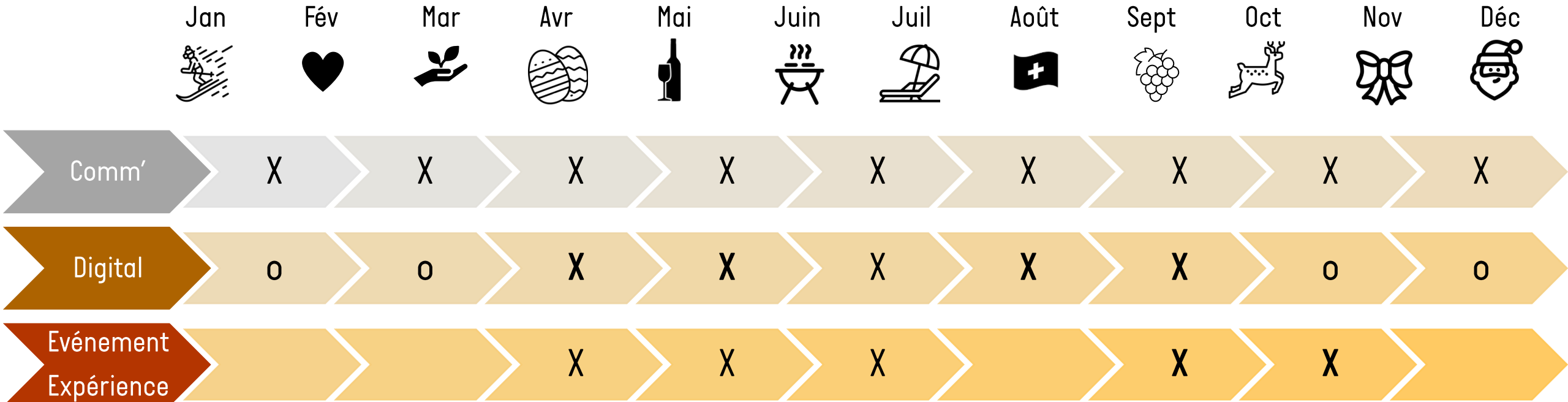
Niveau	Image	Progression	Score
Débutant	Hand holding a wine glass	100 %	79 %
Amateur	Man smelling wine	100 %	58 %
Expert	Wine bottles on a shelf	100 %	30 %
Spécialiste	Cluster of blue grapes	84 %	38 %



Enoturismo | Oenotourisme

Enoturismo | Oenotourisme

- Le nostre attività | Nos activités



Au  des vendanges

Enoturismo | Oenotourisme

Temi di comunicazione | **Thèmes dans la communication :**

- Far vivere o scoprire un'esperienza legata al vino, alla vite o alla vigna.
Faire vivre ou découvrir une expérience en lien avec le vin, la vigne ou le vignoble
- La gastronomia svizzera
La gastronomie suisse
- Un sapere ancestrale
Le savoir-faire ancestral
- La sostenibilità con Swisstainable
La durabilité avec le Swisstainable



Enoturismo | Oenotourisme

Svizzera Turismo | Suisse Tourisme

Partenariato annuale | Partenariat annuel

- Integrazione di tutte le regioni | Intégration de toutes les régions
- Comunicazione B2C e B2B | Communication B2C et B2B

Comunicazione | Communication:

- Nazionale und internazionale | nationale et internationale

Temi | Thèmes :

- Turismo enogastronomico | Œnotourisme et Gastronomie

Supporto | Support:

- Print e Digitale | Print et digital



Enoturismo | Oenotourisme



Swiss Wine Tour

Supporto alla comunicazione | Soutien à la communication

Comunicazione | Communication

- Nazionale und internazionale B2C e B2B | nationale et internationale en B2C et B2B

Missione | Mission :

- Sviluppo dell'offerta di turismo del vino | Développement de l'offre oenotouristiques
- Supporto per la certificazione (marchio Swiss Wine Gourmet e formazione Swiss Wine Campus) | Soutien pour la certification (label Swiss Wine Gourmet et formation Swiss Wine Campus)

Supporto | Support:

- Print e Digitale | Print et digital

Enoturismo | Oenotourisme



Rencontres suisses de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismustreffen
Incontri svizzeri dell'œnoturismo
Scuntradas svizras dal turissem da vin

Incontri svizzeri dell'œnoturismo | Rencontres de l'œnotourisme

Mandato organizzativo | Mandat d'organisation

Comunicazione | Communication

- Nazionale e internazionale | nationale et internationale

Pubblico target | Public cible :

- B2B + Comunicazione B2C | B2B + communication B2C

Supporto | Support:

- Event, print e digitale | Event, print et digital

Enoturismo | Oenotourisme

Great Wine Capital

Supporto alla comunicazione | Soutien à la communication

- Nazionale e internazionale | national et international

Missione | Mission :

- Creazione di contenuti, partecipazione ai gruppi di lavoro della rete, rappresentanza dell'intero settore vitivinicolo svizzero | Création de contenu, participation au réseau dans les groupes de travail, représentation de l'ensemble du vignoble suisse

2023 – Annual General Meeting

- Organizzazione dell'Assemblea generale della rete in Svizzera a Losanna | Organisation de l'Assemblée Générale du réseau en Suisse à Lausanne

22 al 26 ottobre 2023 | 22 au 26 octobre 2023

- Integrazione dell'intero vigneto svizzero | Intégration de l'ensemble du vignoble suisse
- Utilizzo e sviluppo di sinergie con i partner | Utilisation et développement de synergies avec les partenaires
- Presentazione del know-how svizzero | Présentation du savoir-faire helvétique



Great Wine
Capitals
GLOBAL NETWORK

LAUSANNE

Partner | Partenariat

Jardin des Vins



Vinea



Wyschiff



Mondial du Chasselas



Partner | Partenariat

Swiss Wine Connection



Mémoire des Vins Suisses



Swiss Wine Festival



Sponsoring Events



Export | Export



Export | Export

Gennaio
Janvier

Grüne Woche
Berlin

Febbraio
Février

Wine Paris

Présentation
Ambassade
Paris

Marzo
Mars

ProWein

Matter of
Taste

Voyage
Sommeliers
danois

giugno
Juin

Swiss Wine
Week NY

Settembre
Septembre

Présentation
Ambassade
Berlin

Swiss Wine
Week
Belgium

Novembre
Novembre

Swiss Wine
Week Japan

Partner Export | Partenaire Export

Allemagne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



Switzerland
Cheese
Marketing

ff.k

FRERSFIERENZKOCH
Public Relations GmbH

MEININGER

VERLAG

France



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



Switzerland
Cheese
Marketing

Sommeliers
INTERNATIONAL

Cité
du Vin

Belgique, Luxembourg



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



Switzerland
Cheese
Marketing

vinopres
AGENCY

Dannemark



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Switzerland
Cheese
Marketing

Partner Export | Partenaire Export

USA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



LE GRUYÈRE[®]
SWITZERLAND 

Canada

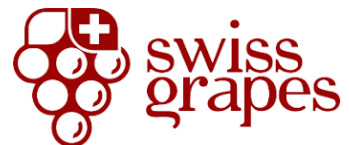


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



LE GRUYÈRE[®]
SWITZERLAND 



UK



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Suisse Tourisme.



LE GRUYÈRE[®]
SWITZERLAND 



Chine



SWISS CENTERS

瑞士中心

Suisse Tourisme.



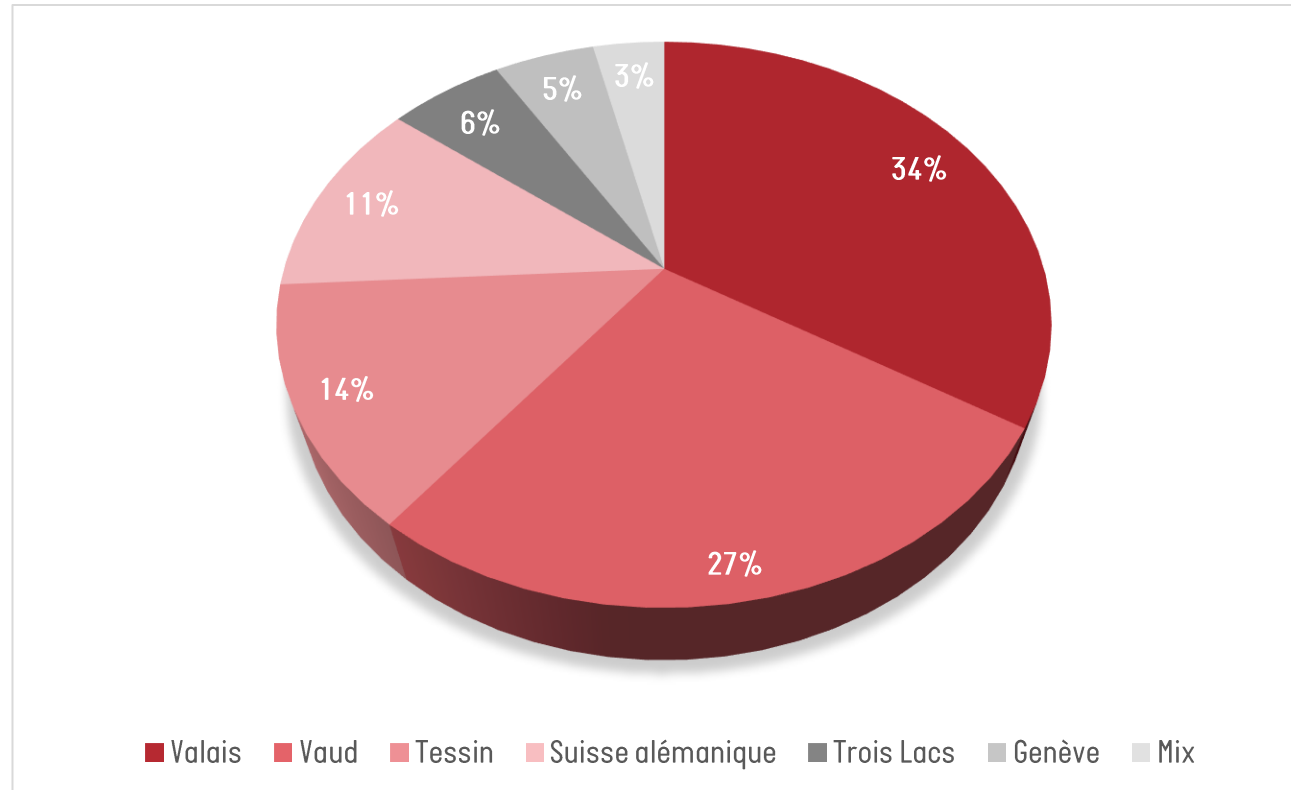
**Switzerland
Cheese
Marketing**

Export -Corpo diplomatico I
Export - Corps diplomatique

Export -Corpo diplomatico I

Export - Corps diplomatique

Distribuzione regionale dei partecipanti | Répartition par région des participants



Mix: produttori che offrono vini di diverse regioni | Mix: producteurs qui proposent des vins de plusieurs régions

Export -Corpo diplomatico | Export - Corps diplomatique

Nel 2022 | En 2022

Produttori membri Producteurs membres :	139
Produttori che hanno ricevuto ordini (membri) Producteurs qui ont reçu des commandes (membres) :	117 su 139 117 sur 139 (84%)
Produttori che hanno ricevuto ordini (soci e non soci) Producteurs qui ont reçu des commandes (membres et non-membres) :	170
Numero di ambasciate che hanno effettuato ordini Nombre d'ambassades qui ont passé commandes :	112 su 153 referenziati (Fonte: DFA) 112 sur 153 référencées (source: DFAE)
Numero di referenze nell'elenco Nombre de références inscrites sur la liste	995

