

Con l'avvicinarsi del fine settimana, ecco le ultime informazioni sulla crisi del Coronavirus.

- I nuovi casi testati positivi sono in declino. Il Consiglio federale ha deciso di allentare alcune misure a partire dal 27 aprile. Accogliamo favorevolmente questa decisione, che certamente va nella giusta direzione, ma purtroppo ciò non è ancora abbastanza. In particolare non capiamo assolutamente perché, la stessa data, non possano riaprire anche i mercati agricoli e settimanali. Continueremo a insistere per permettere la riapertura di questi importanti mercati. Per i dettagli su questa tematica, vi rimandiamo ai comunicati stampa della Confederazione e ai nostri.

- A partire dal 16.04.2020 con effetto retroattivo al massimo al 17.03.2020, anche i lavoratori indipendenti hanno ora diritto a richiedere un'indennità perdita di guadagno nel quadro di una nuova regolamentazione in caso di avversità, anche se sono solo **indirettamente** colpiti dalle misure ufficiali per combattere la pandemia del Coronavirus. Ciò significa che le aziende agricole che non hanno dovuto interrompere le loro attività, ma che per esempio a causa della chiusura di tutti i ristoranti hanno subito ingenti perdite di introiti, possono notificare la loro perdita di guadagno. Il presupposto è che, tra le altre cose, il reddito imponibile AVS è superiore a CHF 10'000, ma non supera CHF 90'000.

Ulteriori dettagli si possono trovare qui:

<https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-78813.html>

- Le misure di aiuto per sgravare il mercato della carne hanno portato qualche miglioramento/allentamento per il mercato della carne di manzo. Tuttavia, la situazione sul mercato della carne di vitello è ancora preoccupante.

- La piattaforma per trasformare il vino in una soluzione idroalcolica per disinfettare, lanciata dalla Federazione svizzera dei viticoltori (FSV) in collaborazione con Agroscope e Agora, è operativa. I viticoltori possono ora annunciare fino a 3'000 litri di vino su <https://www.agora-romandie.ch/solution-hydroalcoolique>.

- Agromarketing Svizzera sta per iniziare un'importante azione mediatica intitolata «Più Svizzera nel piatto» per, durante questi tempi di crisi, evidenziare la rinnovata importanza degli alimenti di origine indigena e il riconoscimento del loro giusto valore. Tramite articoli e pubblicità mirate si vuole dimostrare quanto sia essenziale avere prodotti indigeni e regionali. Si prevede di coinvolgere in questa azione i giornali «Schweizer Illustrierte», «L'illustré», «blick.ch», «SonntagsBlick», «Le Temps», «Beobachter» e i loro portali online. I contributi saranno anche correlati alla stagionalità, motivo per cui si inizierà con le verdure, compresi gli asparagi. Per sfruttare il momento, Agromarketing Svizzera lancerà la sua campagna già il 24 aprile. I prossimi temi saranno latte/burro/formaggio» e «carne». Eventualmente l'azione potrà essere ulteriormente estesa.

Per domande e informazioni attuali sul Coronavirus, vi rimandiamo con piacere al nostro sito web, dove aggiorniamo costantemente la nostra pagina di domande & risposte. Grazie mille per la vostra collaborazione e il vostro supporto. Abbiate cura di voi stessi.

A nome della task force Coronavirus dell'USC

Cordiali saluti,

Urs Schneider, vicedirettore